

PRESSETEXT PRESSETEXT PRESSETEXT

NEUERSCHEINUNG im WALTER WOLF-VERLAG

Citroën in Deutschland.

1927 bis heute

André Citroën hat mit seinen technischen Innovationen und seinen Werbeaktionen große Automobilgeschichte geschrieben. Eher unerforscht, die Geschichte von Citroën in Deutschland – einzigartig beschreibt der Autor Dr. Hans-Christian Herrmann die deutsche Citroën-Geschichte, er taucht in die Zeit ein und nimmt den Leser mit auf die Entdeckungsreise vom Aufbau der Importorganisation ab 1949 bis in die Gegenwart. Die Händler der fünfziger Jahre werden vorgestellt sowie Aufbau und Entwicklung des Händlernetzes beschrieben. Der Leser erfährt etwas über Verkaufsstrategien und Werbeaktionen und den typischen DS-Fahrer. Regionale Verkaufschwerpunkte werden mit Zulassungszahlen vorgestellt und Hintergründe erklärt. Im Mittelpunkt stehen dabei die Meilensteine 2 CV und D-Modelle, aber auch Ami 6, GS, SM und CX. Herrmann, promovierter Historiker und francophiler Saarländer, hat dabei immer auch den Blick nach Frankreich und erklärt den Automobilbau à la française wie dies noch nie zuvor ein deutscher Autor getan hat. Das Buch garantiert neue Informationen und bisher unveröffentlichte Fotos – dabei erfährt der Leser auch etwas über den DS in der DDR, den ersten CX in Deutschland, die Kontakte von Generaldirektor Ravenel in die DDR und das wohl letzte in Deutschland zugelassene D-Modell.

Bonne lecture!

Dr. Hans-Christian Herrmann, geboren 1964 in Saarbrücken, Historiker und Archivar, lebt und arbeitet in Saarbrücken.

Hans-Christian Herrmann: Citroën in Deutschland. 1927 bis heute

Format 210 x 280 mm. Hardcover, 160 Seiten.

Mit einem Vorwort von Immo Mikloweit.

Riedstadt 2010. ISBN 3-934820-21-0. 25,90 Euro

Fragen? fragen! Gerne erhalten Sie weitergehende Informationen zu diesem Titel!

post Walter Wolf-Verlag
Hospitalstr. 41
D-64560 Riedstadt

fon 0171 3131283

fax 06158 915367

mail walterwolf@walterwolf-verlag.de

web www.walterwolf-verlag.de