

## **NEUERSCHEINUNG im WALTER WOLF-VERLAG**

### **Peugeot in Deutschland. 1907 bis heute.**

Auf Samtpfoten kam die Löwenmarke nach Deutschland. Eher lautlos aber zielstrebig nahm sie den deutschen Markt ins Visier, um dann Anfang der Siebziger siegreich zu brüllen. Die Modelle 204 und 304 erzielten gemeinsam gute Verkaufszahlen, sodass Peugeot den Konkurrenten Renault in diesem Segment überholen konnte. In der Zwei-Liter-Klasse erzielte der 504 Verkaufsrekorde und machte Peugeot in der Ersten Energiekrise zum Gewinner. Neben einem Überblick über den deutschen Peugeot-Verkauf von 1907 bis in die 1930er Jahre beschreibt der Autor Dr. Hans-Christian Herrmann die Anfänge von Peugeot in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg mit den Modellen 203 und 403. Beide Serien wurden in Deutschland begeistert aufgenommen. Auch der 1960 präsentierte 404 sorgte für ein erstklassiges Image. Für den Aufbau und die Entwicklung des Händlernetzes durch den Importeur Walter Hagen in Krefeld spielte neben dem eleganten 404 auch der 1965 vorgestellte 204 eine wichtige Rolle. Dieser Meilenstein des Automobilbaus schuf die Gene des modernen europäischen Automobils von heute. Mit ihm war Peugeot zum Volumenanbieter geworden und nahm den Import selbst in die Hand mit der Gründung der deutschen Importorganisation in Saarbrücken 1967. Im Mittelpunkt dieses Löwenbuches stehen die Modelle 203, 403, 404, 204, 304, 504, 104 und 604. Ihre Karriere in Deutschland wird beschrieben und mit Statistiken analysiert, dazu gibt es jede Menge an zeitgenössischer Werbung und historischen Farbfotos, davon viele bisher unveröffentlicht. Die Integration von Chrysler-Simca ist ebenso ein Thema wie Peugeots Siegermodell 205, mit dem die traditionsreiche Marke die Herausforderungen nach der Zweiten Energiekrise 1979/80 erfolgreich meisterte. Auch die anderen Modelle der Serie 05 wie auch die neueren Typen vom 206 bis zum 508 kommen nicht zu kurz. Das Buch bietet Einblicke und ermöglicht es, den Automobilbau von Peugeot, eine der ältesten und traditionsreichsten Automarken der Welt, zu verstehen.

Der Autor Dr. Hans-Christian Herrmann, geboren 1964 in Saarbrücken, Historiker und Archivar, lebt und arbeitet in Saarbrücken.

#### **Dr. Hans-Christian Herrmann: Peugeot in Deutschland.**

Format 210 x 280 mm. Hardcover, 144 Seiten, durchgehend vierfarbig.

Mit einem Vorwort von Peugeot Deutschland.

Riedstadt 2012. ISBN 3-934820-23-4. 25,90 Euro

Fragen? fragen! Gerne erhalten Sie weitergehende Informationen zu diesem Titel!

**post** Walter Wolf-Verlag  
Hospitalstr. 41  
D-64560 Riedstadt

**fon** 0171 3131283

**fax** 06158 915367

**mail** [walterwolf@walterwolf-verlag.de](mailto:walterwolf@walterwolf-verlag.de)

**web** [www.walterwolf-verlag.de](http://www.walterwolf-verlag.de)