

NEUERSCHEINUNG im WALTER WOLF-VERLAG**Hans-Christian Herrmann:
Volvo in Deutschland. 1958 bis heute.****Das Buch zum Jubiläum!****2008 begeht Volvo sein fünfzigjähriges Jubiläum in Deutschland**

Bücher über Volvo gibt es eine ganze Reihe. Das hier vorliegende garantiert neue Erkenntnisse – 128 Seiten stark und mit über 250 Abbildungen reich illustriert – darunter viele bisher unveröffentlichte Fotos.

Dr. Hans-Christian Herrmann erzählt erstmals die Geschichte von Volvo in Deutschland. Dazu befragte der promovierte Historiker über 30 ehemalige Volvo-Mitarbeiter und Händler, wertete neben der Automobilpresse auch die Fachzeitschriften des Kfz-Handwerks und des Automobilhandels aus. Sein Buch liest sich streckenweise spannend wie ein Roman, etwa wenn er die Anfänge mit der Gründung der Volvo GmbH 1958 in Frankfurt beschreibt. An anderer Stelle vermittelt der Autor mit der Schärfe des Historikers die Bedeutung des EWG-Werkes von Volvo im belgischen Gent als Initialzündung für Volvos Take Off in Westeuropa. Erstmals wird Volvos Sicherheitswerbung im Zusammenhang mit einer langwierigen internationalen Diskussion über Verkehrssicherheit erklärt. Verkaufs- und Marketingstrategien, die ältesten Händler, die einzelnen Modelle, das Volvo-Gebrauchtwagengeschäft, Volvos Kundendienstorganisation und prominente Volvo-Fahrer – kaum ein Aspekt bleibt in den zwölf Kapiteln unerwähnt.

Es gibt zu keinem Hersteller ein bisher vergleichbares Buch, das die Geschichte einer Marke und Importorganisation über die Wirtschafts- und Verkehrsgeschichte erschließt. Der Autor hat dabei stets den Blick auch auf andere wichtige Volvo-Märkte gerichtet und insofern ist das Werk ein wichtiger Beitrag für die Unternehmensgeschichte von Volvo.

Dr. Hans-Christian Herrmann, geboren 1964 in Saarbrücken, Historiker und Archivar, lebt und arbeitet in Leipzig.

Hans-Christian Herrmann: Volvo in Deutschland. 1958 bis heute.

Format 210 x 280 mm. Fadenbindung, Hardcover, 128 Seiten. Rund 300 Fotos, Tabellen und Zeichnungen, z.T. in Farbe.

Riedstadt 2007. ISBN 978-934820-15-9. 25,90 Euro.

Fragen? fragen! Gerne erhalten Sie weitergehende Informationen zu diesem Titel!

post Walter Wolf-Verlag
Hospitalstr. 41
D-64560 Riedstadt

fon 0171 3131283

fax 06158 915367

mail walterwolf@walterwolf-verlag.de

web www.walterwolf-verlag.de

Ihr Ansprechpartner Walter Wolf