

## NEUERSCHEINUNG im WALTER WOLF-VERLAG

### **Mit Volvo durch die Fünfziger. Das Beste aus Volvos Kundenzeitung *Das Lenkrad*. Teil 1: die fünfziger Jahre. 1950 bis 1959. Mit einem Vorwort von Annika Bjerstaf.**

„Im Jahr 2000 werden alle Straßen auf Raumtemperatur gehalten und die Straßen werden von atomgetriebenen Maschinen blitzschnell gebaut,“ sagen Experten 1958 voraus.

Volvos Kundenzeitung *Das Lenkrad* (schwedisch: *Ratten*) wird seit 1930 herausgegeben. Sie ist heute die weltweit älteste Kundenzeitung überhaupt! Ideengeber und treibende Kraft war wie immer in der frühen Volvo-Geschichte Assar Gabrielsson, einer der beiden Firmen-Gründer, der als Marketinggenie von Anfang an den besonderen Geist der Marke Volvo pflegte und so eine bemerkenswerte Kundenaffinität erreichte. Volvo ist Kult – *Das Lenkrad* ist Kult! Vor allem für den Volvo-Fan, der, sofern er des Schwedischen mächtig ist, *Das Lenkrad* sammelt, natürlich mit dem Ziel, alle Jahrgänge in gebundener Form sein eigen zu nennen. Das wird heute immer schwieriger, vor allem die dreißiger und die sechziger Jahre sind so gut wie nicht mehr zu bekommen.

Das vorliegende Buch ist natürlich nicht nur für Sammler zusammengestellt und übersetzt, denn es begleitet den Leser durch eine der wichtigsten Phasen der Volvo-Firmengeschichte, ja der Motorisierung weltweit. Die fünfziger Jahre waren die Zeit des Aufbruchs, des Optimismus, der Massenmotorisierung. Und die Hefte sind natürlich auch ein Stück Zeitgeschichte. So kann man auf dem Titel von Heft 9 1950 den heutigen schwedischen König als Knirps auf einem Volvo T22-Traktor sitzen sehen und – wenn man genau hinsieht – auch erkennen. Oder auf Heft 4 1957 gleich zwei Schönheiten: Miss Schweden mit dem Amazon und auf Heft 1 1959 Ingemar Johansson, den Überraschungs-Boxweltmeister im Schwergewicht, in seinem neuen Volvo Sport.

In den fünfziger Jahren wurden bei Volvo die Weichen auf Expansion gestellt: Der Export in die USA begann und die wichtigen Modelle kamen entweder neu auf den Markt (wie 1956 der Amazon) oder erlebten in ihrer überarbeiteten Form ein zweites Leben (aus dem PV444 wurde 1958 der PV544) oder bekamen eine zweite Chance (der glücklose Volvo Sport P1900 erlebte 1959 als P1800 seine Wiedergeburt).

*Das Lenkrad* deckte ein unglaublich weit gefächertes Themenspektrum ab, um den Wissensdurst seiner Leser von typisch schwedischen Nachrichten bis zu solchen aus der weiten Welt zu stillen.

Annika Bjerstaf, Chefredakteurin des Ratten-Nachfolgers *Liv/Life*, schrieb das Vorwort zu *Mit Volvo durch die Fünfziger*. Steigen sie ein, blättern sie das Buch auf und gehen sie mit uns auf die nostalgische und spannende Reise durch die fünfziger Jahre! Es lohnt sich, denn es gibt noch immer Neues zu entdecken!

### **Mit Volvo durch die Fünfziger. 1950 bis 1959.**

Format 165 x 230 mm. Hardcover, 160 Seiten.

Riedstadt 2007. ISBN 978-934820-14-2. 19,80 Euro.

Fragen? fragen! Gerne erhalten Sie weitergehende Informationen zu diesem Titel!

**post** Walter Wolf-Verlag  
Hospitalstr. 41  
D-64560 Riedstadt

**fon** 0171 3131283

**fax** 06158 915367

**mail** walterwolf@walterwolf-verlag.de

**web** www.walterwolf-verlag.de